

MARKETING SOLUTIONS



DIGITAL MARKETING STRATEGY

CRM . E-COMMERCE . GROWTH HACKING

03	BIOGRAPHIE PROFESSIONNEL
04	POURQUOI CHOISIR MARKETING SOULUTIONS ?
05-06	PLANS STRATÉGIQUES
07-08	LES ALGORITHMES
09-10	L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
11-17	SUCCESS STORIES
18-23	RÉCENTES RÉALISATIONS
24	CONTACT

CAMILLE VÈNE

BIOGRAPHIE PROFESSIONNELLE

Je suis une experte marketing spécialisée en CRM et en e-commerce, avec 7 ans d'expérience dans l'industrie de la mode et du lifestyle. J'aide les marques à optimiser leur écosystème digital en analysant leurs performances, en identifiant les enjeux et les opportunités, et en mettant en place des stratégies basées sur la data qui génèrent une croissance mesurable.

Mon expertise couvre l'ensemble du cycle de vie client, de l'acquisition à la fidélisation, en m'appuyant sur des outils CRM, l'automatisation et l'IA pour créer des parcours clients personnalisés et performants. Je conçois et optimise des expériences omnicanales qui augmentent l'engagement, la conversion et la valeur vie client.

Je combine de solides compétences analytiques avec une compréhension fine des comportements consommateurs afin de transformer les données en insights actionnables. En intégrant des processus scalables et des approches basées sur le test & learn, j'aide les entreprises à améliorer leurs performances tout en maintenant une efficacité opérationnelle.

Au-delà de la performance, je suis convaincue que l'émotion est un levier clé de conversion. Je crée des stratégies qui allient précision data et storytelling impactant, afin de construire des connexions de marque fortes et une fidélité client durable.



POURQUOI CHOISIR MARKETING SOULUTIONS ?

Les marques et les agences travaillent avec moi parce que je transforme les données en décisions, les stratégies en succès et la croissance en une réalité scalable. Je fais le lien entre les chiffres et l'émotion, en concevant des stratégies marketing qui résonnent avec les clients et génèrent des résultats mesurables.

*Curieux de savoir ce qui motive
réellement vos clients ?*

**Je traduis des données complexes en
actions stratégiques claires qui élèvent
votre marque.**

*Vous visez une croissance
continue ?*

**Je conçois des stratégies qui
optimisent l'acquisition, la rétention
et les conversions**

*Besoin d'une approche
autonome du marketing digital ?*

**Du SEO à l'automatisation CRM, j'optimise
chaque aspect de votre stratégie pour une
efficacité et des résultats maximaux.**

Avec Marketing Soulutions, vous ne faites pas appel à une simple freelance, mais à un véritable partenaire engagé à révéler tout le potentiel de votre marque. Transformons ensemble vos défis en opportunités.

PLANS STRATÉGIQUES

MARKETING DIGITAL	CRM & E-COMMERCE	GROWTH HACKING
J’élabore des stratégies sur mesure et axées sur les résultats, alignées sur les objectifs commerciaux, renforçant le positionnement de la marque et maximisant le ROI. • Étude de marché • Audit Digital • Benchmark • Stratégie Test & Learn • Roadmap • KPIs Dashboard • Analyse data • Business Review OUTILS : Google Analytics, Google Tag, Notion Manager, Hotjar, Asana, Click-up, Apollo, Slack	Je conçois, teste et optimise des écosystèmes centrés sur le client qui améliorent l’ensemble du parcours e-commerce. J’exploite le CRM, l’automatisation et la personnalisation pour créer des expériences fluides et maximiser la valeur vie client. • Customer behavior • Newsletter / SMS • Segmentation • Flows and automation • UX/UI optimization • Content creation • SEO technicals • Website management OUTILS : Klaviyo, Splio, Shopify, Wordpress, Wshop, Dartagnan, Typeform, Figma, Canva	J’utilise des techniques agiles et axées sur les données pour accélérer l’acquisition utilisateur, augmenter la rétention et développer la croissance de l’entreprise de manière efficace. • Customer acquisition • Lead generation • SEO optimization • SEA campaigns • Conversion rate optimization • A/B testing • Fidelity program OUTILS : Google Ads, Meta, Ahrefs, SEMrush, Zapier, La Growth Machine, PhantomBuster

+300%

de conversions générées grâce à
l'optimisation du CRM

92%

des entreprises prévoient
d'augmenter leurs investissements
en IA dans les 3 prochaines années

UP TO 31%

de CA généré par des
recommandations produits basées
sur l'IA

x3

de performance grâce aux flows
email automatisés

AVERAGE \$8

de ROI pour chaque 1 € investi en
CRM

UP TO +80%

de taux d'ouverture grâce à des
welcome flows performants

LES ALGORITHMES

L'ALGORITHME EST NOTRE INFLUENCEUR. ET L'ALGORITHME ÉVOLUE EN PERMANENCE
JE SUIS SPÉCIALISÉE DANS L'ADAPTATION ET L'INTÉGRATION DES DERNIÈRES ÉVOLUTIONS ALGORITHMIQUES.

Les algorithmes sont la force invisible qui régit la visibilité. Ils déterminent le classement dans les résultats de recherche, priorise la pertinence et influence les décisions d'achat en analysant le comportement, l'engagement et l'intention des utilisateurs. Les mises à jour basées sur l'IA de Google garantissent que seul le contenu le plus pertinent émerge, rendant essentielle l'optimisation pour la recherche sémantique, le taux de clics et le temps passé sur une page. Les algorithmes des réseaux sociaux façonnent la viralité, amplifiant les contenus qui suscitent des interactions et maintiennent l'engagement des utilisateurs. Les plateformes exploitent les enchères algorithmiques pour maximiser le retour sur investissement, récompensant les entreprises qui savent optimiser leurs campagnes.

Maîtriser l'algorithme n'est pas juste un atout, c'est la différence entre être visible et rester invisible dans un monde digital toujours plus concurrentiel.

70%+

DE LA VISIBILITÉ DIGITALE EST CONTRÔLÉE PAR LES ALGORITHMES

Maitriser les algorithmes, c'est maitriser l'attention des consommateurs.
Il est temps de comprendre les algorithmes et la visibilité en performance.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

AI WON'T REPLACE A HUMAN BRAIN. MAIS NOUS POUVONS L'EXPLOITER À NOTRE AVANTAGE.
JE SUIS SPÉCIALISÉE DANS L'INTÉGRATION DES OUTILS D'IA COMME COPILOTES AU QUOTIDIEN.

L'IA est la force motrice des décisions intelligentes, transformant les données en expériences personnalisées et impactantes qui stimulent la croissance et l'innovation. En analysant d'immenses volumes d'informations en temps réel, elle révèle des insights précieux, optimise les stratégies et automatise les processus pour maximiser l'efficacité. Grâce à l'IA, les entreprises peuvent créer des interactions plus ciblées et pertinentes avec leurs clients, s'adapter rapidement aux évolutions du marché et se développer plus vite que jamais. Ce n'est pas juste un outil, c'est le catalyseur d'un succès durable et pérenne.

+32%
DE ROI POUR LES STRATÉGIES MARKETING OPTIMISÉES PAR L'IA

Les marques qui utilisent l'IA pour optimiser leur stratégie ont un énorme avantage.
Incorporons intelligemment l'IA dans votre business.



Expériences

SUCCESS STORIES

ZAPA . TARA JARMON . BRAND SISTERS . LE BOXFIT . STUDIO MOOD . OMOSA

ZAPA

2017 . 2023 | Marque française de prêt-à-porter

STRATÉGIE & PLANIFICATION

J'ai augmenté l'engagement client d'environ 10 % grâce à une stratégie omnicanale ciblée, j'ai lancé avec succès 12 campagnes par an, générant une croissance annuelle des ventes de 10 %.

MARKETING DIGITAL & CONTENU

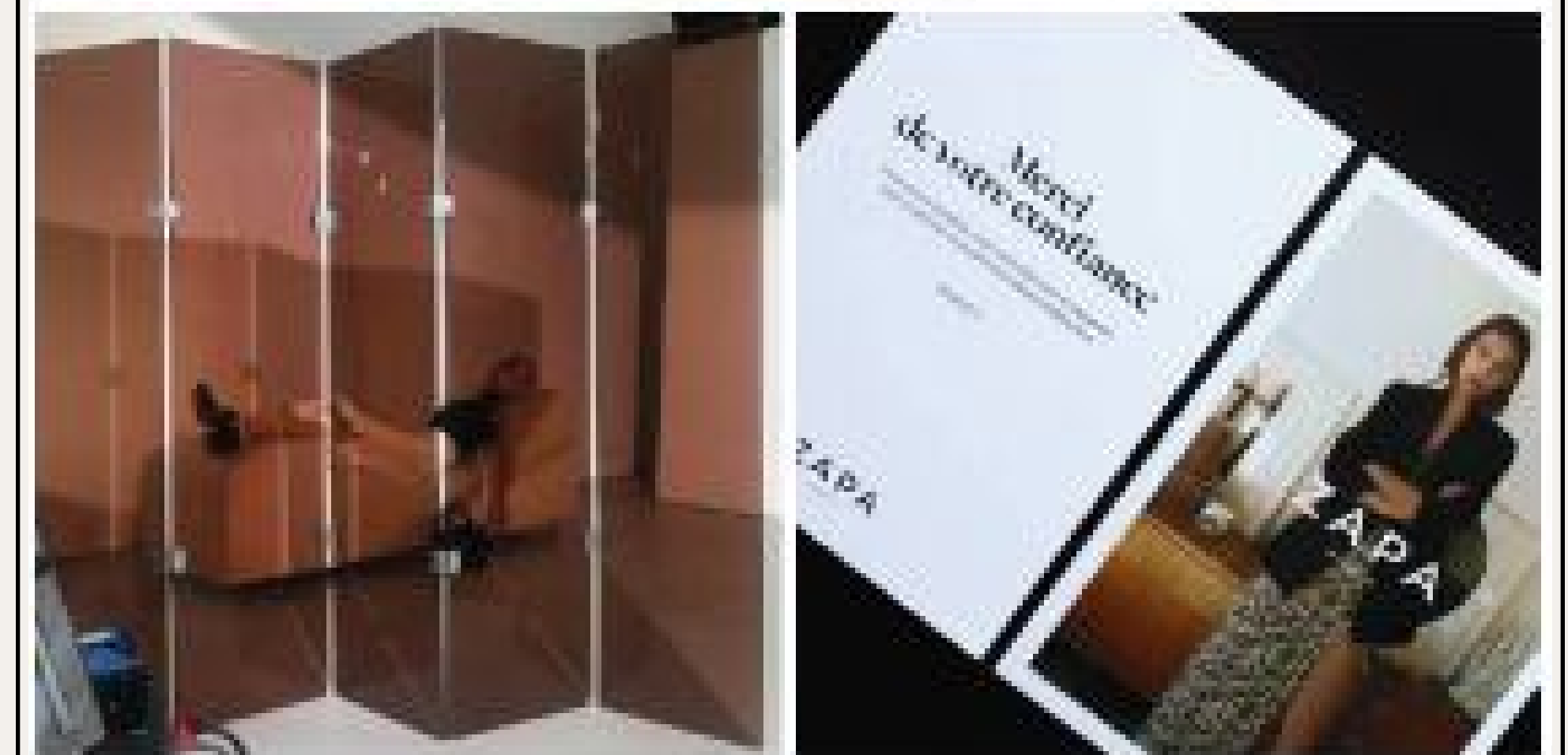
J'ai obtenu un taux d'ouverture supérieur de 12 % et amélioré le CTR grâce à des campagnes email et SMS ciblées, tout en augmentant le trafic du site via l'optimisation de contenus orientés SEO.

CRM & PERFORMANCE DATA-DRIVEN

J'ai amélioré la fidélisation client grâce à des stratégies CRM personnalisées : flows, segmentations, newsletters et campagnes SMS.

GESTION FINANCIÈRE & OPÉRATIONNELLE

J'ai géré avec succès un budget annuel de 4,3 M€ en 2023, en optimisant l'efficacité des dépenses et en maximisant le ROI.



TARA JARMON

2020 . 2023 | Marque française de prêt-à-porter et accessoires

MARKETING STRATÉGIQUE & DÉVELOPPEMENT DE MARQUE

J'ai renforcé la notoriété de la marque grâce à un plan marketing stratégique. J'ai lancé avec succès 2 innovations packaging, améliorant l'expérience client et la fidélité à la marque.

PRODUCTION DE CONTENU DIGITAL & EXÉCUTION DES CAMPAGNES

Le taux d'ouverture des emails a augmenté de 12 % grâce à l'optimisation des campagnes. J'ai piloté 8 shootings photo par an, générant des contenus performants pour l'e-commerce, les supports marketing et les marketplaces.

CRM & PERFORMANCE DATA-DRIVEN

La rétention client a augmenté grâce à des stratégies marketing personnalisées basées sur la data. Le ROI des campagnes a été amélioré via l'optimisation du ciblage, de la segmentation et des flows marketing.

GESTION BUDGÉTAIRE & OPÉRATIONNELLE

J'ai géré avec succès un budget marketing annuel de 3,7 M€ en 2023, en améliorant l'efficacité et le ROI.



BRAND SISTERS

2021 . 2023 | Groupe de mode français

CRM & MARKETING DATA-DRIVEN

J'ai piloté le lancement du projet Splio Automation avec les équipes IT, cloud business et métiers. Nous avons revalorisé la base de données clients.

MANAGEMENT D'ÉQUIPE & GESTION DE PROJETS

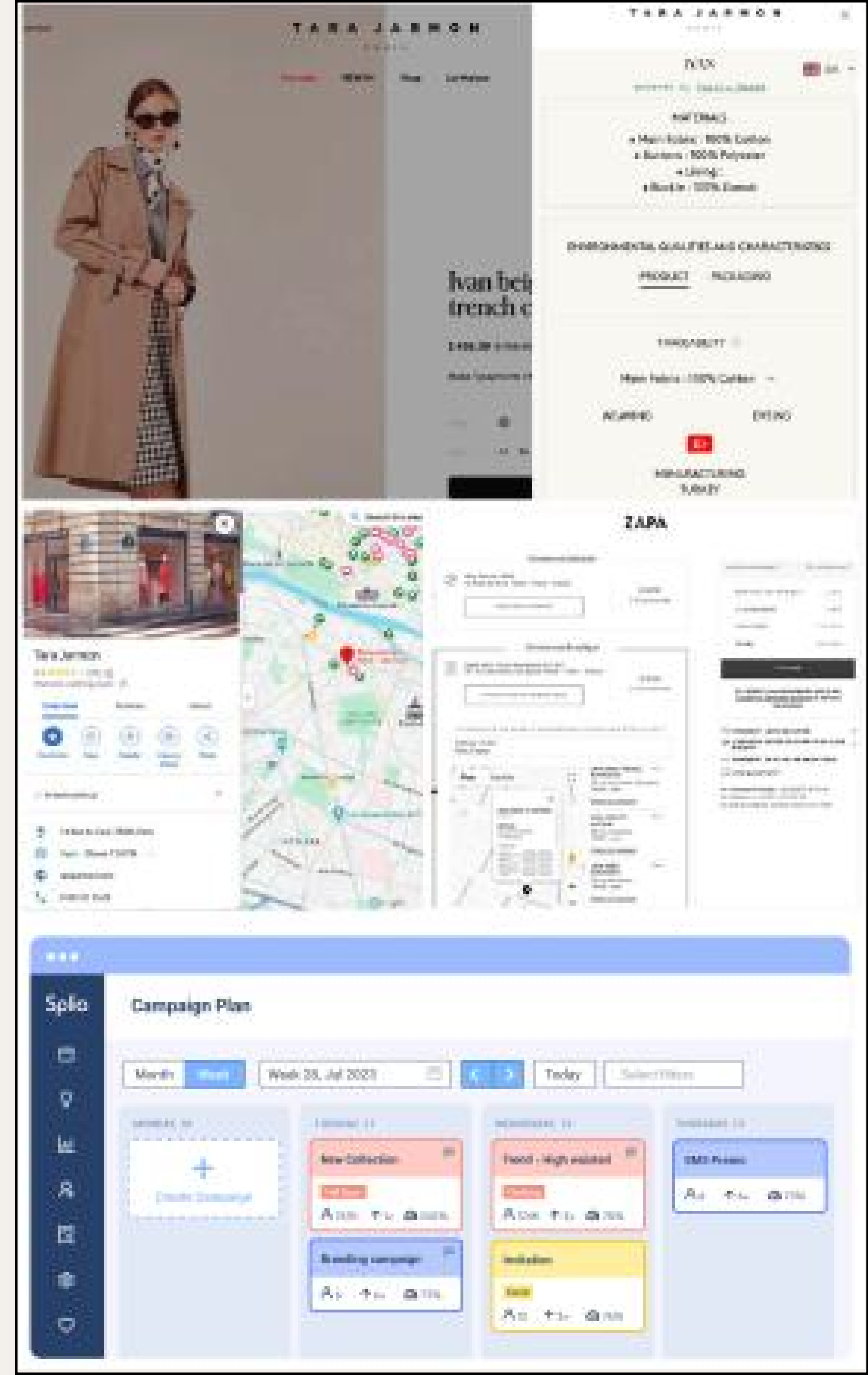
J'ai encadré une équipe ayant mené avec succès des projets marketing clés pour le Groupe.

EXPÉRIENCE CLIENT & INNOVATION OMNISCANALE

Mon équipe a augmenté l'engagement en magasin et en ligne grâce à l'amélioration des outils du parcours client. Nous avons optimisé les taux de conversion cross-canal via l'intégration de solutions omnicanales.

RSE & INITIATIVES DURABLES

Nous avons renforcé les engagements durables de la marque, améliorant la transparence et la confiance des consommateurs. Nous avons intégré des fonctionnalités de traçabilité, offrant plus de visibilité sur la chaîne d'approvisionnement.



LE BOXFIT

2025 | Marque de vêtements vintage et seconde-main

STRATÉGIE MARKETING DIGITAL

J’ai mis en place des applications stratégiques sur Shopify pour améliorer le site. J’ai intégré Google Tag Manager et Google Analytics pour suivre les KPI.

E-COMMERCE

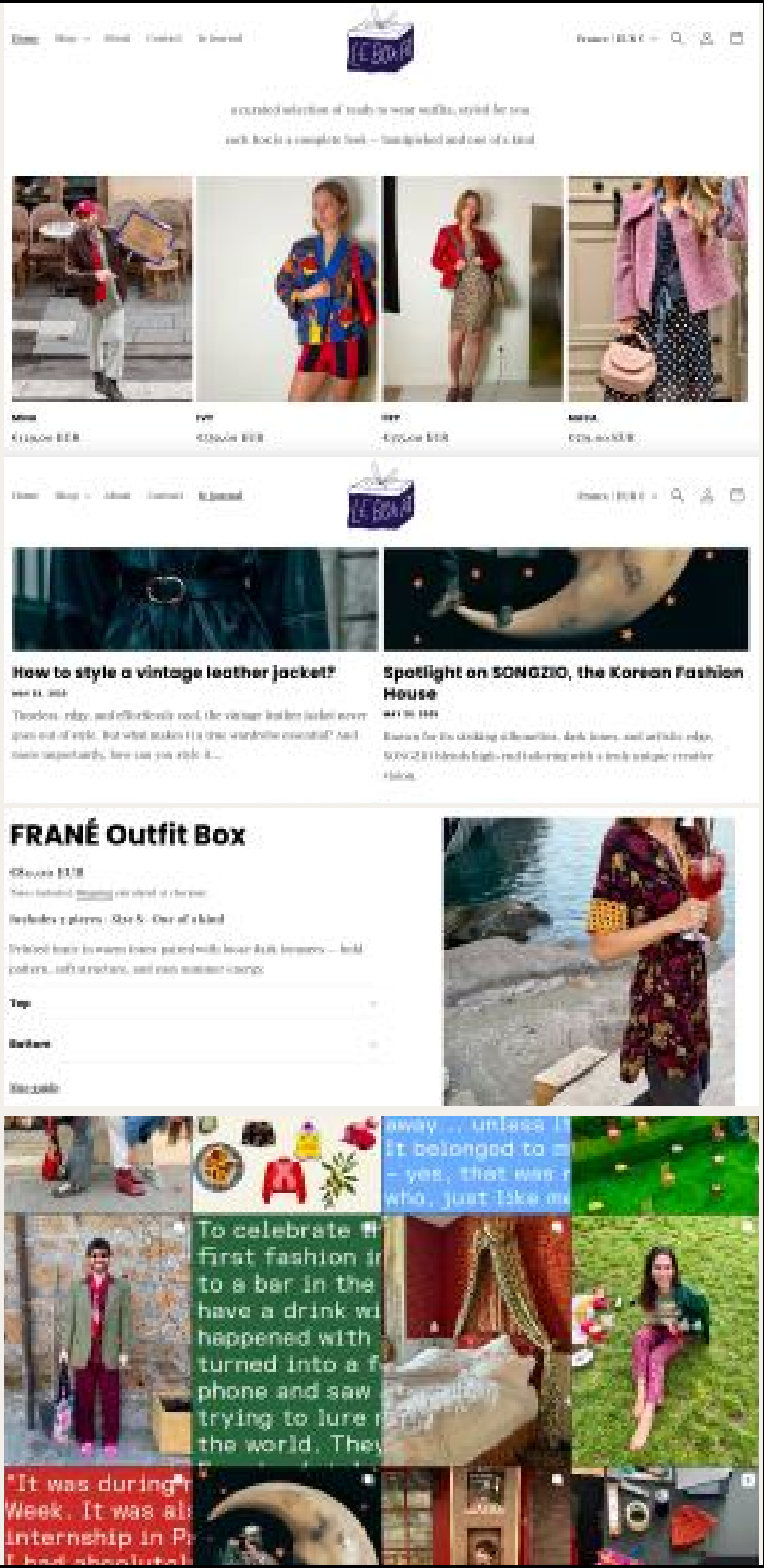
J’ai optimisé le menu, les pages produits et le tunnel de conversion afin d’améliorer l’UX. J’ai restructuré les pages pour réduire le taux de rebond et augmenter le temps passé sur le site.

SEO & SEA

J’ai optimisé les contenus et la structure des pages pour améliorer le référencement naturel. J’ai créé un blog et rédigé des articles pour augmenter le trafic organique. J’ai mis en place des campagnes Meta Ads pour générer du trafic et développer la communauté Instagram.

STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

J’ai géré la production de contenu Instagram et la planification des posts. J’ai mis en place un benchmark hebdomadaire et une analyse des performances.



2026 | Agence de production audiovisuelle

Je développe le portefeuille de prospects de l'agence via des séquences d'emailing à froid ciblées et qualifiées, via Apollo. Je pilote les appels commerciaux pour signer de nouveaux clients.

Je gère des projets de développement pour soutenir l'acquisition client et l'image de marque.



CRM

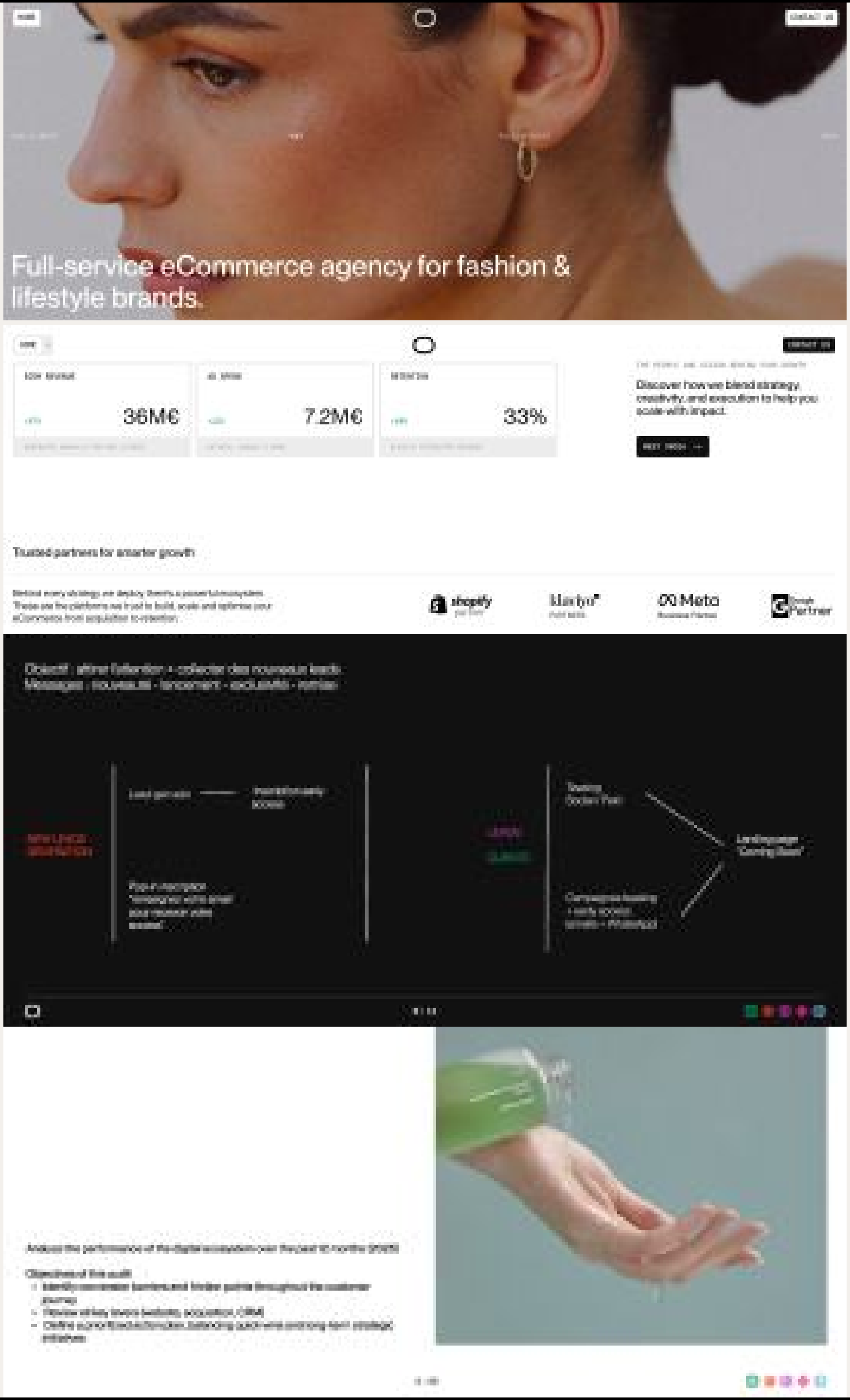
J’ai conçu et routé des newsletters. J’ai créé et optimisé des flows d’automatisation stratégiques (welcome, abandon de panier, abandon de navigation...). J’ai mis en place des segmentations et des lead magnets via Klaviyo.

E-COMMERCE

J’ai piloté des tests A/B sur le site (homepage, menu, pages produits, tunnel de conversion...) via Shopify.

AUDIT & BENCHMARK

J’ai contribué à des audits digitaux de marques avec recommandations. J’ai élaboré des stratégies de lancement de campagnes avec roadmaps, contenus et templates. J’ai réalisé un benchmark de programmes de fidélité pour intégrer une application Shopify adaptée.





Contenu

RÉCENTES RÉALISATIONS

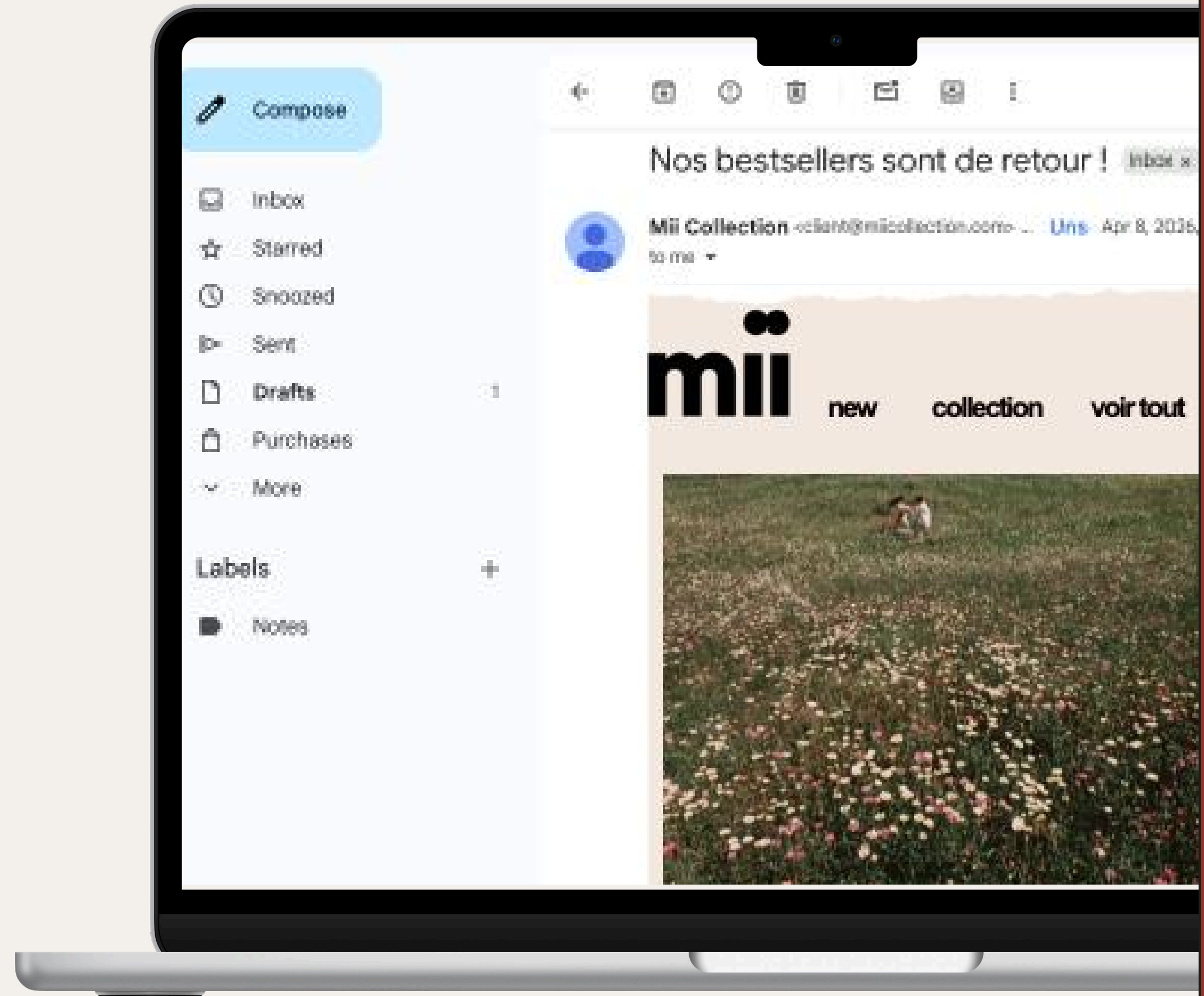
E-COMMERCE . CUSTOMER RELATION MANAGEMENT . NEWSLETTERS

NEWSLETTERS

stratégie . design . routage . analyse . optimisation

Lancement produit
Campagne
Nouvelle collection
Promotion
Offre spéciale
Retour en stock
Évènement

MII
BY CHARLOT
GAUDIA

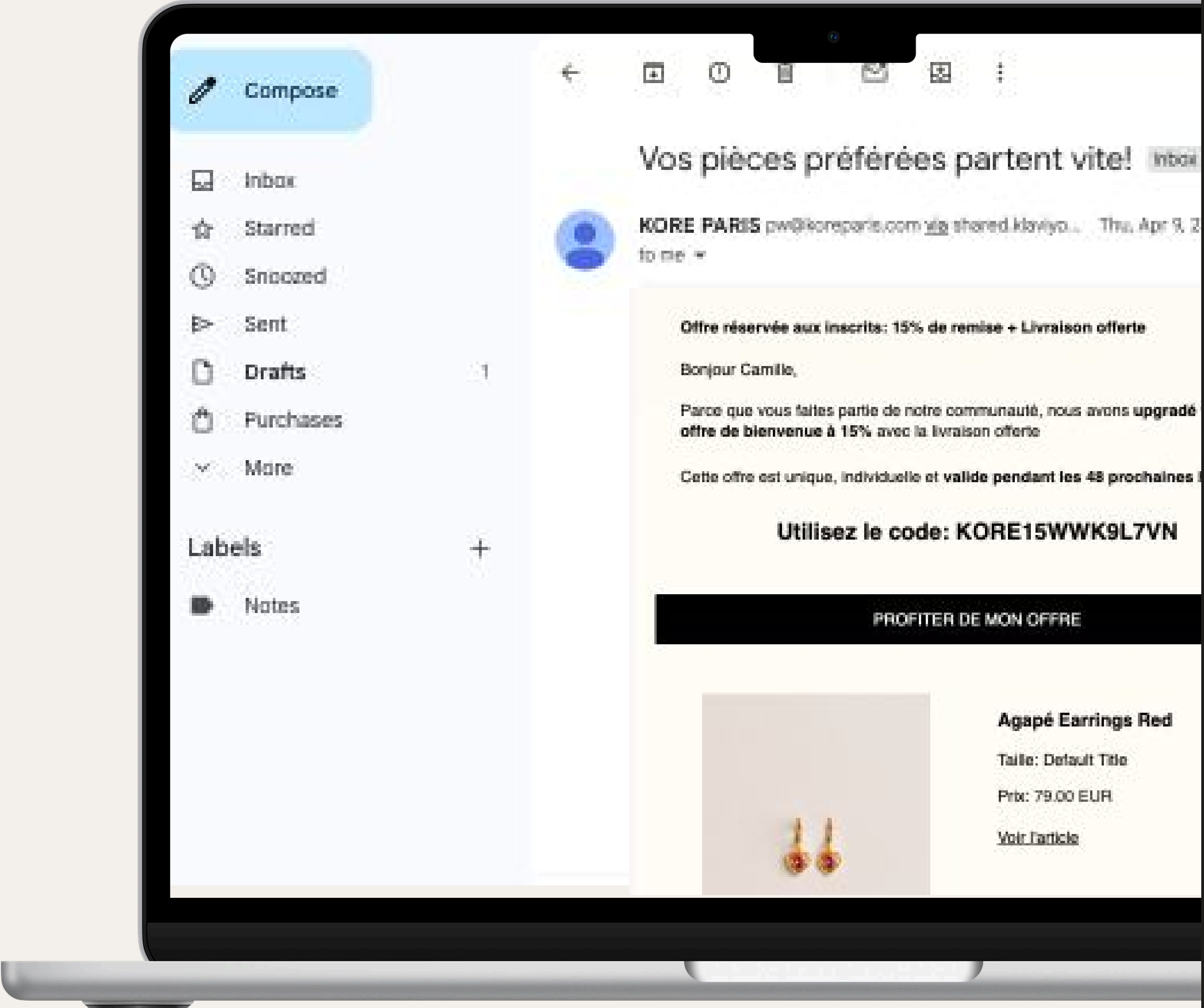


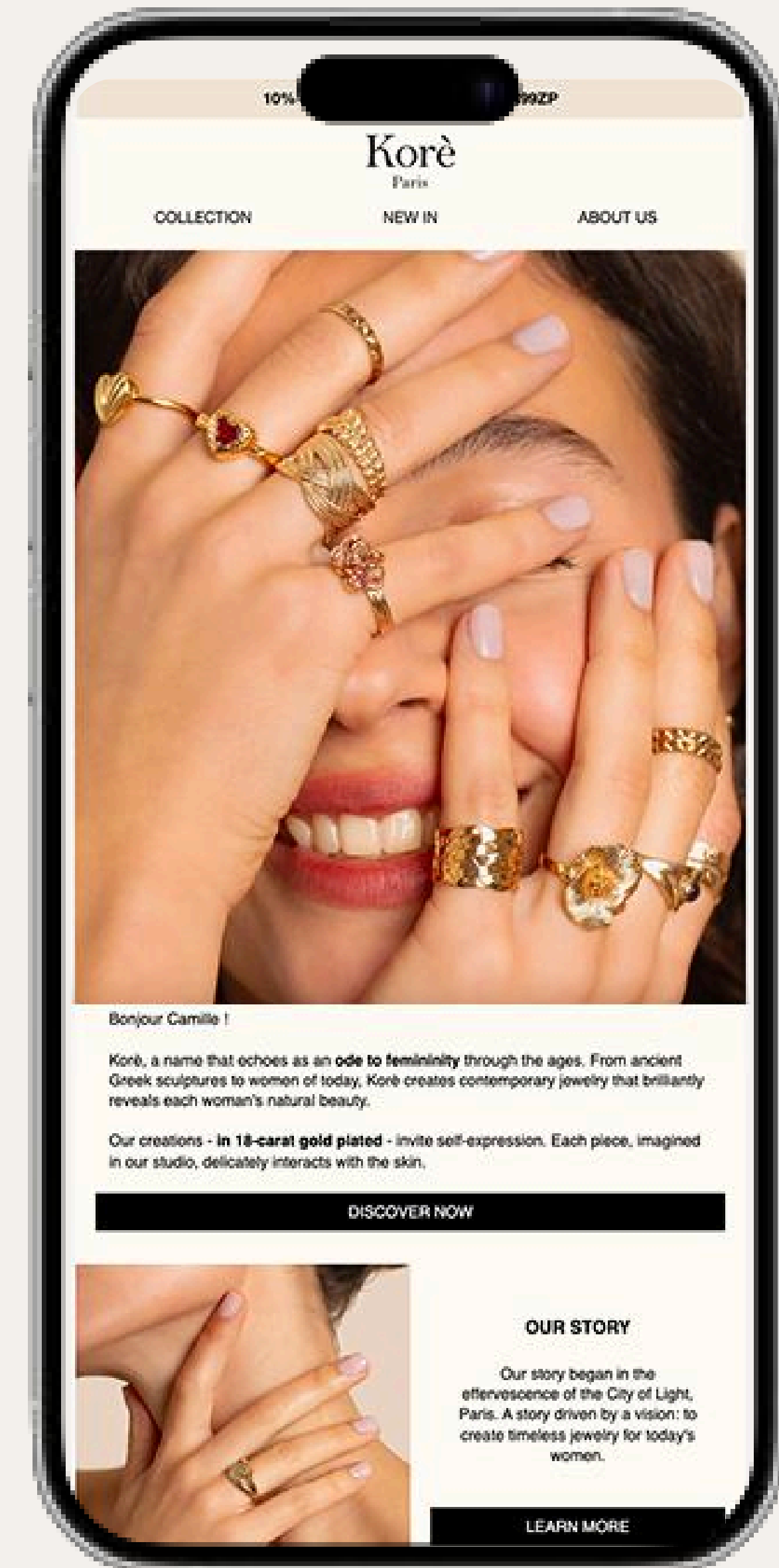
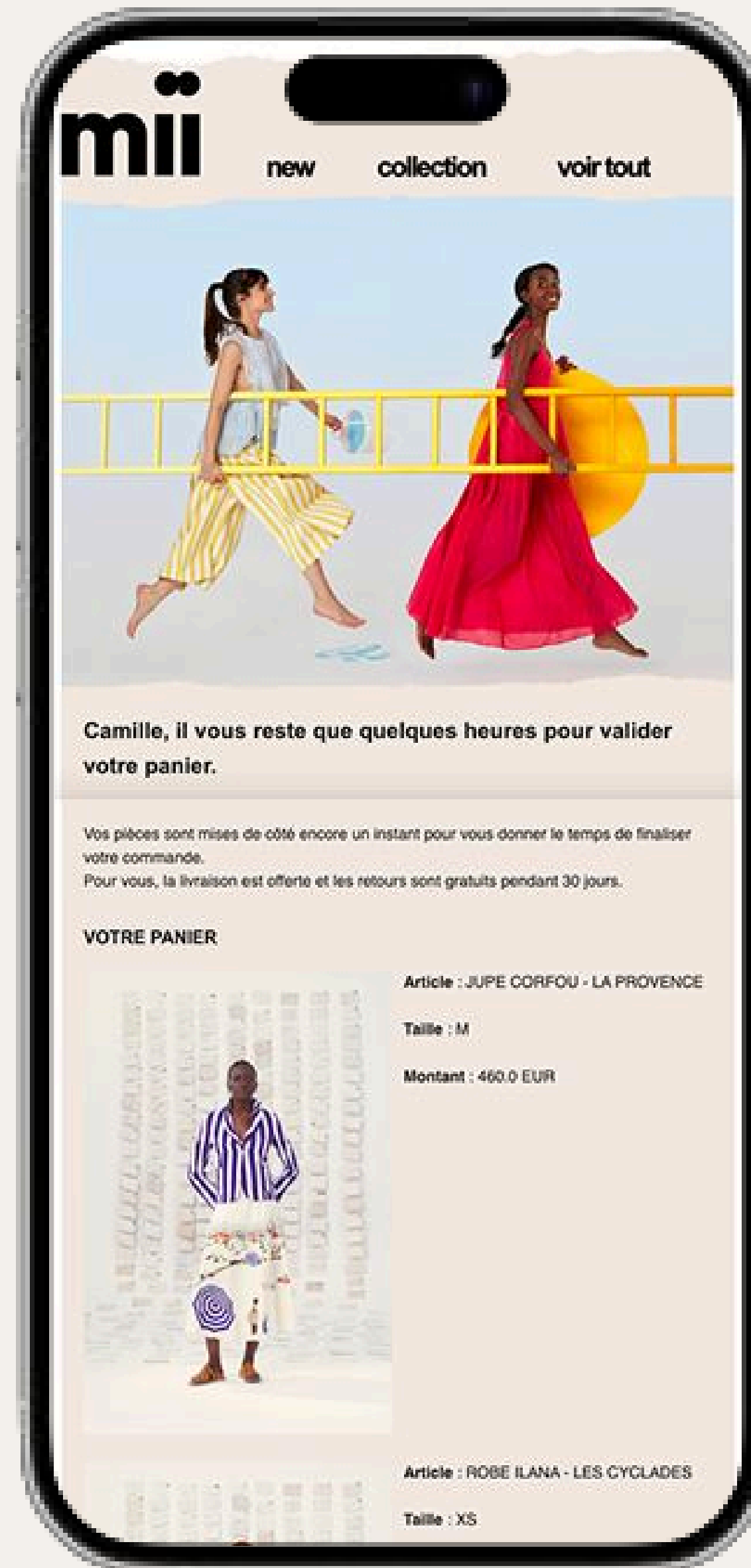
FLUX

stratégie . design . A/B test . analyse . optimisation

- Welcome
- Abandoned browse
- Add to cart
- Abandoned checkout
- Post-purchase

MII
YAY
KORÈ
V.DE.VINSTER



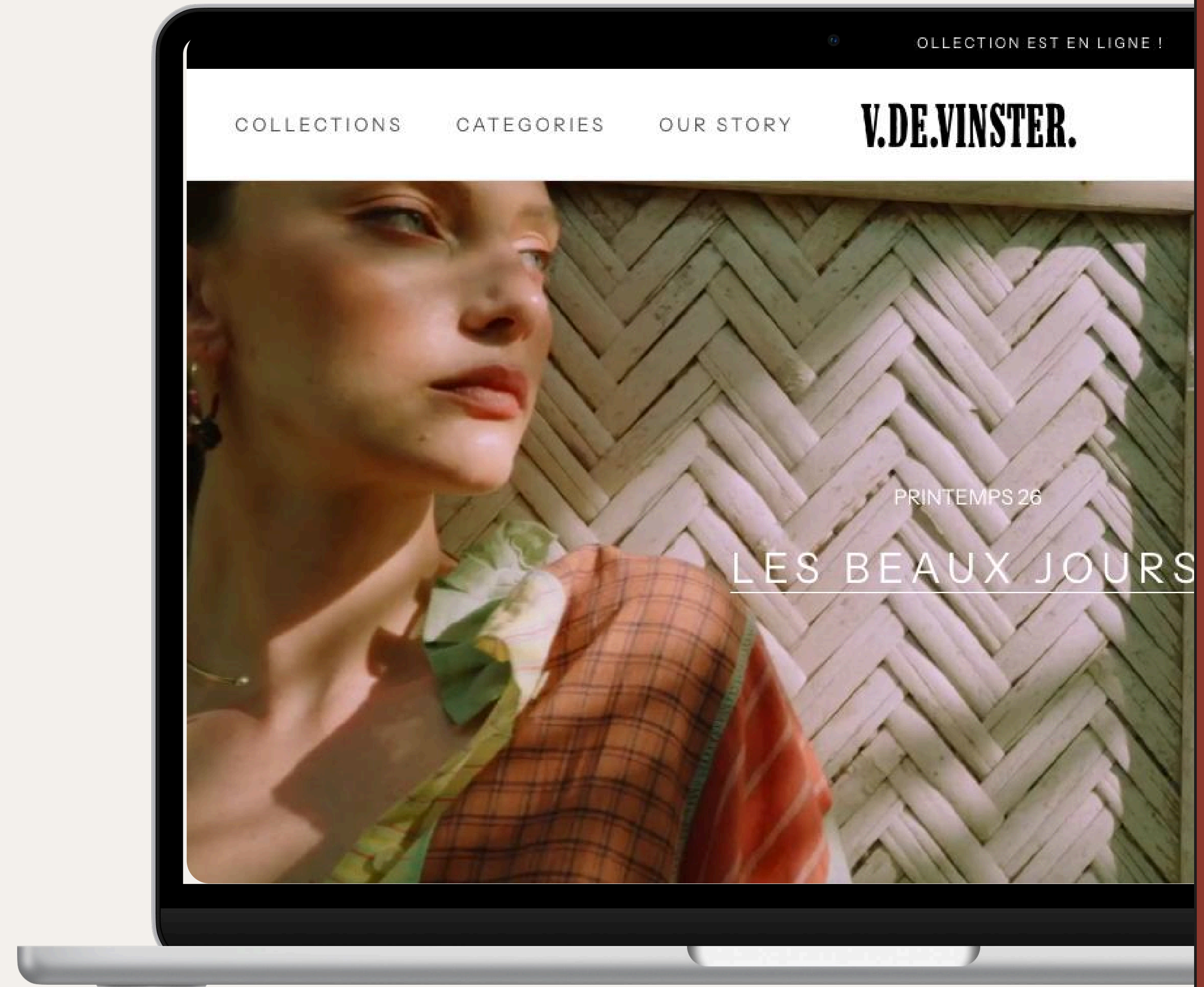


E-COMMERCE

strategie . design . roadmap . analyse . optimisation

Menu en A/B test
Création de page
Optimisation des pages produits
Optimisation de la page Checkout
Création et animation d'une page Blog
E-merchandising
SEO

LE BOXFIT
MII
V.DE.VINSTER
BY CHARLOT



**“AU FINAL, LES CONSOMMATEURS
N’ACHÈTENT PAS QU’UN PRODUIT.
ILS ACHÈTENT UNE ÉMOTION, UNE
FAMILIARITÉ, UNE RÉCOMPENSE,
UNE HISTOIRE, ET UNE IDENTITÉ.”**

Créons des stratégies impactantes que vos clients ressentent.

CONTACT

EMAIL

camille.vene@marketingsoulutions.com

LINKEDIN

camillevene

PHONE

+33 6 52 98 18 06

LET'S CONNECT

MARKETING
SOLUTIONS

MERCI.